



# SPRZEDAJĘ NA allegro



Folder Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki



Wersja podstawowa znaku stosowana jest w zdecydowanej większości zastosowań online i offline.

SPRZEDAJĘ NA  
**allegro**

SPRZEDAJĘ NA  
**allegro**

SPRZEDAJĘ NA  
**allegro**



Forma dodatkowa logotypu wykorzystywana jest w systemie identyfikacji wizualnej marki wyłącznie wtedy, gdy zachodzi potrzeba komunikacji brandu na tłach niejednorodnych takich jak zdjęcia czy przejścia tonalne.





**UWAGA!**  
Prostokątne formy opisujące logotypy nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim znajduje się logotyp.

Warianty achromatyczne logotypu mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie podstawowej kolorystyki jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy, itp.).

Wariant achromatyczny (pozytyw) dla wersji podstawowej.

SPRZEDAJĘ NA  
**allegro**

SPRZEDAJĘ NA  
**allegro**

Wariant achromatyczny (kontra) dla wersji podstawowej.

SPRZEDAJĘ NA  
**allegro**

SPRZEDAJĘ NA  
**allegro**

Wariant achromatyczny (pozytyw) dla wersji dodatkowej.

SPRZEDAJĘ NA  
**allegro**

SPRZEDAJĘ NA  
**allegro**



**UWAGA!**

Zasady konstrukcji pola podstawowego dla pozostałych form logotypu są analogiczne do przedstawionej poniżej.

Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół logotypu marki, w którym logotyp może być użyty. Do wyznaczenia pola podstawowego użyto moduł konstrukcyjny – połowę prostokąta stanowiącego wysokość logotypu.

pole ochronne



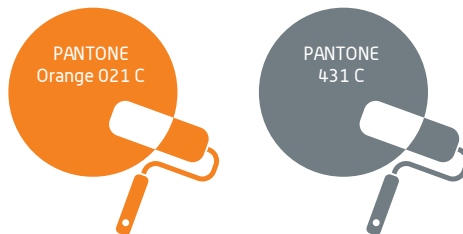


**UWAGA!**

Kolory opracowania stanowią symulację kolorów docelowych (wydruk z drukarki laserowej) i mogą nieznacznie odbiegać od wartości przedstawionych w tabeli.

Preferowaną techniką druku jest PANTONE.

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne logotypu w zależności od wybranej techniki reprodukcji.



## tabele kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C / U	CMYK	RGB	FOLIA 3M (100)	RAL
POMARAŃCZOWY allegro	Orange 021 C / U	0 : 60 : 100 : 0	255 : 90 : 0	100-14	2004
SZARY allegro	431 C / U	10 : 0 : 0 : 60	114 : 125 : 132	100-706	7011
BIAŁY allegro	Trans. White C / U	0 : 0 : 0 : 0	255 : 255 : 255	100-10	9016



UWAGA!  
Zabrania się stosowania poniższych  
ingerencji w logotyp.

Strona ilustruje typowe błędy związane z powielaniem  
oraz wykorzystywaniem logotypu.

SPRZEDAJĘ NA  
allegro

SPRZEDAJĘ NA  
allegro

SPRZEDAJĘ NA  
allegro

SPRZEDAJĘ NA  
allegro

allegro  
SPRZEDAJĘ NA

SPRZEDAJĘ NA  
allegro

SPRZEDAJĘ NA  
allegro

SPRZEDAJĘ NA  
allegro

SPRZEDAJĘ NA  
allegro

SPRZEDAJĘ NA  
allegro